

Vores Hvalsø



**”Vores Hvalsø”
Projektbeskrivelse
Økonomiudvalgsmøde
Dato: 17. september 2014**

Byudvikling af Hvalsø
Lejre Kommune, Byg & Miljø

Indholdsfortegnelse

1. Baggrund	side 3
2. Kort om projektet	side 3
3. Formål	side 4
4. Projektkontoret – byens kontor	side 4
5. Succeskriterier	side 5
6. Hvalsø Byudviklingsmodel	side 6
7. Projektets faser	side 7
8. Projektfasernes formål, produkter og resultater	side 7
9. Projektets organisering	side 13
10. Tidsplan	side 14
11. Budget	side 15
12. Kommunikationsstrategi	side 16
Bilag - Tidslinje: Byudvikling i Hvalsø 2001-2014	side 20

Projektbeskrivelsen "Vores Hvalsø" er udarbejdet af Lejre Kommune, Center for Byg & Miljø i tæt samarbejde med konsulentvirksomhederne Dyrby - kommunikation, strategi og udvikling & Blue Bakery - urban management & social arkitektur. September 2014.

1

Baggrund

Små og mellemstore byer på landet er udfordret - det gælder også stationsbyer som Hvalsø. Virksomheder drages mod de større byer, hvor der er et stort udbud af arbejdskraft, og borgere fra landdistrikterne følger efter, ligesom mange i stigende grad handler i storbyerne eller i storcentre på vej til og fra arbejde. Regression på boligmarkedet, købstilbageholdenhed hos yngre førstegangskøbere og mindre årgange skærper desuden konkurrencen om tilflyttere blandt landkommunerne. Samtidig er der en demografisk udvikling, hvor gennemsnitsalderen stiger i landdistrikterne og falder i storbyen.

Men midt på Sjælland - i Hvalsø stationsby – er der vilje og grøde på trods! Her stiger indbyggertallet langsomt, men sikkert, og der er vilje til at tage ansvar for byens fremtid og udvikling både hos byens mange ildsjæle og hos Lejre Kommune. I 2011 gennemførte Lejre Kommune en proces, som afdækkede problemerne i byen og førte til en række anbefalinger for byens udvikling. Meget er allerede sket siden da:

- Den socialøkonomiske virksomhed, GRO, har pustet liv i den lukkede stationsbygning.
- Den lukkede Kro er genopstået som Hvalsø Spisehus med fokus på økologiske fødevarer.
- Kommunen har sammen med Bane Danmark finansieret en tunnel til de bløde trafikanter under jernbanen.
- En ny og spændende daginstitution er ved at vokse frem i bymidten.
- Kommuneplanen har udpeget en mere koncentreret bymidte for den fremtidige detailhandel, og der er i området vedtaget en lokalplan for et nyt detailhandelscenter, Sørtorvet.
- Et helt nyt kvarter med institution for unge handicappede, Mariehjemmene, og et økologisk bofællesskab, Frikøbing, er på vej i byens sydlige del.
- Verdensmesteren i chokoladeproduktion arbejder på at åbne en produktion i Hvalsø.
- Osv.

Indenfor de senere år vidner et stigende antal tomme og forfaldne bygninger i Hovedgaden dog om, at byen har brug for en ny funktionalitet og identitet.

Hvalsø og dens lokale aktører besidder et enormt potentiale og masser af drivkraft, der kan styrke Hvalsøs udvikling. Nu er det tid til at finde en fælles vision for byens fremtid og føre de fælles ønsker for byens udvikling ud i livet sammen med de fonde, der vil samarbejde om den spændende opgave.

2

Kort om projektet

”Vores Hvalsø” er en resultatorienteret byudviklingsproces, som faciliteres af Lejre Kommune. ”Vores Hvalsø” vil inddrage alle interesserede nuværende og kommende borgere i erhvervs-, kultur- og foreningslivet i Hvalsø i at udvikle byen. Projektet vil arbejde med konkrete problemstillinger og mod realisering af løsninger.

Projektet tager - i et fremadrettet og up-to-date perspektiv - afsæt i den inddragelsesproces, der allerede er pågået, og fokuserer på udviklingspotentialer og synergier mellem de udvalgte indsatsområder:

- Hovedgaden
- Sørtorvet
- Byens park og åndehul
- Stationsområdet

Et væsentligt fokus bliver desuden sammenhængen - herunder trafikken - mellem områderne. Projektets metodiske tilgang er inspireret af collective impact tilgangen, der får stadig større bevågenhed i forhold til velfærdssamfundets/det offentlige løsninger af komplekse problemstillinger, og som også Realdania har fokus på. Collective Impact handler grundlæggende om, at løsningen af komplekse udfordringer forudsætter, at der indgås brede samarbejder, og at alle arbejder mod det samme mål. Det skaber synergieffekter og resultater, som den enkelte aktør aldrig ville kunne opnå ved egen indsats. Netop denne kollektive effekt kan opstå, når aktører i Hvalsø og det offentlige og private går sammen i tætte, gensidigt forpligtende samarbejder om at nå et fælles mål.

3

Formål

Formålet med byudviklingsprojektet "Vores Hvalsø" er at kickstarte en helhedsorienteret byudvikling i Hvalsø ud fra en fælles vision. Byudviklingsprojektet skal styrke sammenhængen mellem byens rum og sammenhængskraften mellem byens borgere, foreninger og erhvervsliv. Hvalsøs potentiale som et attraktivt bosætningssted skal udvikles og formidles og på sigt skabe øget tilflytning. "Vores Hvalsø" har mange potentialer og skal også bidrage til at styrke erhvervslivet.

Den bærende ide i "Vores Hvalsø" er endvidere at give borgere og øvrige aktører i lokalsamfundet en indledende hjælp til at kvalificere, finansiere og gennemføre projekter, der kan bære bysamfundet videre. Og ikke mindst at skabe en organisering for byudvikling både i Hvalsø by og indadtil i kommunen, som kan sikre tidlig tværfaglig dialog, koordinering, ideudvikling og synergi i arbejdet.

4

Projektkontoret - byens kontor

Intentionen med "Vores Hvalsø" er, at alle aktører i Hvalsø kan tage del i byens udvikling. Det gælder både dem, der allerede har engageret sig med en klar agenda og er "kendte" ansigter, og dem, der enten er flyttet til for nylig, eller som ikke umiddelbart har en ide eller holdning til, hvad der skal ske i Hvalsø. Et fysisk udviklingskontor i Hvalsø skal gøre det let for byens interessenter at være i løbende dialog med hinanden og kommunen. Projektkontoret bliver i projektperioden byens eget hus, som byens interessenter selv skal være med til at drive og skabe.

Projektkontoret er påtænkt etableret i et tomt forretningslokale på Hovedgaden 12 i perioden primo oktober 2014 til primo juli 2015.



Hovedgaden 12, Hvalsø

Projektkontoret bliver det sted, man kan udvikle sine idéer, og hvor man kommer i kontakt med andre initiativtagere i byen. Det bliver et lokalt videnscenter for byens udvikling, en mulighed for videndeling, udvikling og test af ideer, og et socialt mødested for de borgere og drivkræfter, der vil være med til at udvikle byen omkring fælles mål.

Til at understøtte kommunens drift stiller Lejre Kommune medarbejdere fra administrationen til rådighed. Projektkontoret har også tilknyttet eksterne rådgivere, som borgerne også vil møde i forskellige sammenhænge (se mere om projektets organisering på s. 13-14). Samtidig skal projektkontoret drives og bemannes med byens egne ildsjæle - såvel fra erhvervslivet som fra byens borgere og foreninger.

5

Succeskriterier

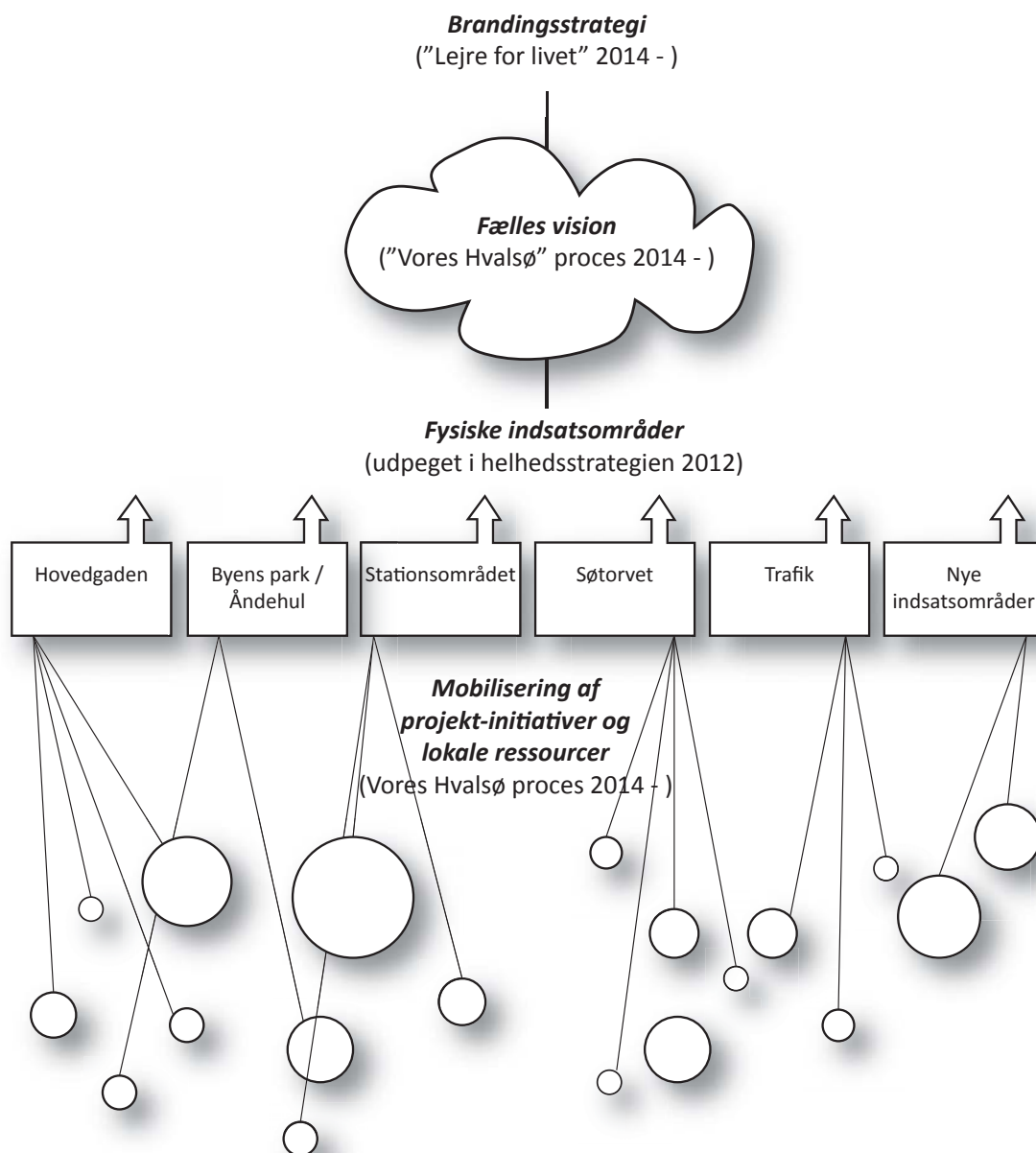
- ”Vores Hvalsø” skal skabe en fælles retning/vision for byudviklingen i Hvalsø, og et aktivt byforum.
- ”Vores Hvalsø” skal bidrage til, at Hvalsø får mest muligt ud af de midler, der politisk er afsat til byudvikling.
- ”Vores Hvalsø” skal allokere eksterne midler (fonde og puljer) til byudvikling i Hvalsø og kvalificere Lejre Kommune til fremadrettet at rejse penge til lignende projekter.
- Det skal være synligt i byens rum, når projektet er gennemført.
- Lejre Kommunes indsats i Hvalsø skal på sigt være kendt som ”Hvalsø-modellen” inden for byudvikling med collective impact i mindre byer/landkommuner.

6

Hvalsø Byudviklingsmodel

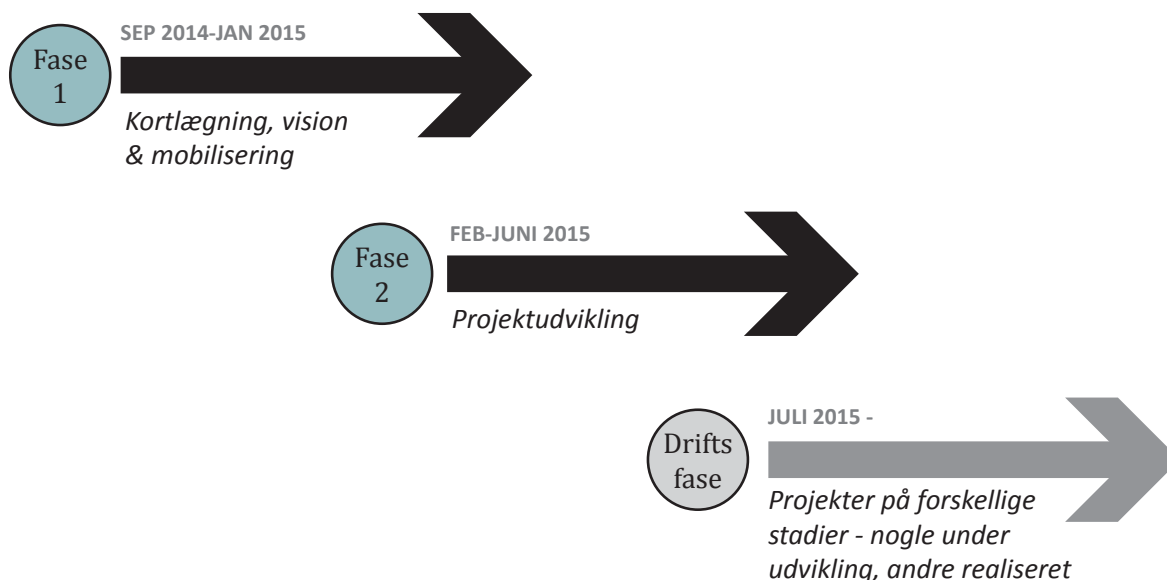
Hvalsø Byudviklingsmodel skal skabe sammenhæng mellem en overordnet fælles vision for byens udvikling, de konkrete fysiske indsatsområder og lokale borgerdrevne projektinitiativer. Samtidig skal byens udvikling understøtte Lejre Kommunes nye branding- og udviklingsstrategi.

Der er tidligere udpeget en række fysiske indsatsområder. Nu handler det om at få dem gennemført og skabe synergi imellem dem og få dem konkretiseret i en udviklingsproces, som er koordineret i forhold til en fælles vision for Hvalsø. Samtidig skal de fysiske indsatsområder hver især fungere som en ramme for en mobilisering af borgeres og ildsjæles virkelyst og initiativkraft i Hvalsø.



7

Projektets faser



Projektet "Mit Hvalsø" strækker sig fra primo oktober 2014 til ultimo juni 2015. Projektperioden er inddelt i to faser: 1) Kortlægning, vision og mobilisering 2) Projektudvikling. Når projektperioden slutter, skal arbejdet med byudviklingsprojekterne overgå til drift. I det følgende beskrives kort formålet i de to faser samt de produkter, hver enkelt fase skal afføde.

8

Projektfasernes formål, produkter og resultater

Fase 1 : Kortlægning, vision og mobilisering

Formål

Formålet med denne fase er at få åbnet projektkontoret og etableret kontakt til lokalsamfundets kendte og ukendte aktører. Byens styrker og svagheder, ressourcer, interessenter og værdier skal undersøges og kortlægges gennem møder og arrangementer i projektkontoret. Parallelt med dette arbejdes der på en synlig PR-indsats i både regionale og nationale medier, fondsansøgninger og udviklingen af en digital idebank til brug for byens aktører. Alle aktiviteter og processer i projektkontoret tilrettelægges med henblik på at finde frem til en fælles vision/retning for byen og en tværfaglig organisering af byens ildsjæle. Samtidig skal der skabes synlige "nu- og-her tiltag". Som en opsamling på fasen systematiseres og samles alle input i et udviklingskatalog.

Der tages udgangspunkt i det hidtidige arbejde, som har afdækket at:

- Hvalsø har et relativt stort detailhandelsopland, fordi byen ligger på landet – midt på Sjælland. Det er let at komme til hovedstaden og til de andre store byer på Sjælland, og det giver byen et meget stort arbejdsmarkedsopland.

- Byen har allerede meget aktive borgere og erhvervsfolk, der gerne vil gøre en indsats for at udvikle byen, og der er endnu flere borgere, foreninger og virksomheder, der gerne vil være med til at inspirere og drive arbejdet – både strategisk og praktisk.

- Der er store potentialer i bymidten i Hvalsø, fordi stationen, søen, skolen, hallen, biblioteket og kulturhuset og fremtidens detailhandel ligger tæt, og der kan skabes endnu bedre sammenhænge på tværs af disse steder, hvor folk i forvejen færdes.

- Der er fælles ønsker om en smuk og blomstrende by i bevægelse, og byens interesser skal i fællesskab nå frem til, hvad der konkret kan ske i de forskellige indsatsområder – eller med andre ord, hvilke funktioner, der skal opfyldes, og hvordan de kan blive det:

1. Søen i centrum - byens åndehul og park

Kultur- og friluftsliv for fuld udblæsning? Kan parken med søen blive det sted, hvor byen koncentrerer og forstærker sine udendørs aktiviteter? Kan søen blive badesø, skøjtesø, varme- og regnvandslager og kan det grønne område både rumme Tai Chi, lysfest, teater, cykelbane, petanque-, crossfittbane og solbadere?

2. Stationsområdet – byens centralnervesystem

Et sundt hjerte med (trafik)sikker puls. Hvordan kan trafikknudepunktet for cyklister og gående, busser, biler og tog spille optimalt sammen med biografen, den socialøkonomiske virksomhed GRO i stationsbygningen, søen/byens grønne åndehul lige nedenfor stationen og det nye Søtorv?

3. Søtorvet – byens nye handelscenter

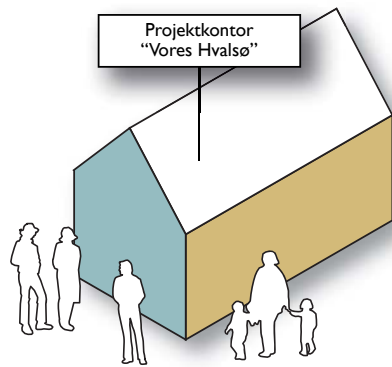
Et nyt lokalt samlingspunkt med spændende indretning og aktiviteter. Hvordan kan byens borgere få ejerskab og præge det nye? Hvordan kan Søtorvet tiltrække et varieret detailhandelsudbud og blive bæredygtigt på den lange bane? Med koncentreret af butikker og sundhedstilbud, og med nye lejligheder? Torvehaller med lokale økologiske varer? Hvordan kan der skabes ly og læ, og hvordan kan torvet få liv i samspil med den ny kroplads og Hvalsø Spisehus i den gamle kro? Hvordan kan torvet åbne sig mod og spille sammen med søen/åndehullet?

4. Hovedgaden – byens kulturhistoriske rygrad

En smuk hovedgade med nye funktioner. Hvad skal der til? Opkøb af ejendomme? Nedrivning af de tomme og ikke bevaringsværdige huse, (energi)renovering af de bevaringsværdige? Omdannelse til boliger og liberalt transportekstensivt erhverv, kunst, blomster og ny asfalt? Medfinansiering fra bl.a. statens pulje til Områdefornyelse?

5. Trafikken - sammenhængene på tværs

Trafiksikre, grønne korridorer og stiforløb for de bløde trafikanter. Hvordan kan det forenes med bilernes, bussernes og varebilernes transport og parkeringsbehov? Kan etablering af korridorer tænkes sammen med de kommende regnvandsløsninger i byen? Kan kropladsen eller forpladsen ved stationen bruges som friluftslivets indgang til naturen - med rutekort, vandpost og cykelpumpestation? Skal der laves forsøg med ensretning af Hovedgaden eller Søvej? Kan der skiltes bedre for cyklister? Er en omfartsvej, der leder de store lastbiler udenom byen, en realistisk drøm på sigt?



Eksempler på aktiviteter i og omkring projektkontoret.
F.eks. workshops, dialogmiddage og debatter

Produkter

Åbning af projektkontoret

Det fysiske projektkontor etableres. Det skal indrettes, gøres funktionelt og tages i brug. Facaden skal være synlig i gadebilledet, og der skal være synlig information om projektkontorets aktiviteter og kalender i vinduespartiet.

Synlige her-og-nu-tiltag

I løbet af fase 1 arbejdes der med at udvikle borgerdrevne aktiviteter i samspil med projektets ansatte. Både allerede kendte ideer og helt nye. Eksempler på dette kunne være forsøg med trafiktiltag i Hovedgaden, udvikling af juletræs festen, plantning af blomster på strategiske steder, fordeling af overskudsfrugt fra centralt placerede borde, afprøvning af cykelbane ved søen eller pop-up-cafe i det fri.

Udviklingskatalog

Der vil blive udarbejdet et udviklingskatalog, som samler de projektideer, byen vil arbejde videre med, og beskriver de muligheder for finansiering af anlæg og drift, der er kortlagt. Hvilke projekter, det umiddelbart besluttes at arbejde videre med, vil blandt andet afhænge af, hvilke projekter de lokale ildsjæle ønsker at tage ejerskab til og være tovholdere på. Hvor Lejre Kommune er grundejer/projektejer, eller det forudsættes, at kommunen skal medfinansiere projekter, fremlægges projekterne til politisk behandling. Aktørerne sammen sættes ud fra fælles interesser og ejerskab til ideer.

Organisering af lokalsamfundet

Projektkontoret arbejder hen imod den bedst mulige organisering af byens aktører. Organiseringen skal styrke sammenhængskraften i Hvalsø, sikre fælles retning i byudviklingsarbejdet, og styrke interessenternes indflydelse på kommunens planer og politikker (se afsnittet Organisering s. 13-14). Denne organisering etableres i sin endelige form ultimo januar 2015.



Eksempler på hvordan projektideer eventuelt kan testes - f.eks trafikalt



Eksempler på hvordan projektideer eventuelt kan testes - f.eks ved byens sø- og parkområde

Fondsansøgninger og ekstern finansiering

Ved udgangen af fase 1 vil der være ansøgt om en række større fonde/puljer og indgået dialog med Realdania om mulig medfinansiering. I denne fase vil der være særlig fokus på at ansøge om landdistrikts-midler inden for puljen ”Fornyelse af bymidter, handeleggader og mindre byer”, Områdefornyelse samt en række mindre fonde og puljer til borgerdrevne ”mikro”-projekter.

PR/medieomtale

Ved fasens udgang skal projektet ”Vores Hvalsø” være synliggjort i regionale og nationale medier; både sociale medier, tv, radio og dagblade. Der skal bringes historier med forskellige vinkler, for eksempel:

- Der sker noget spændende i Hvalsø!
- Hvalsø får økologisk bofællesskab.
- Så mange arbejdspladser kan du nå fra Hvalsø!
- Hvalsø har billige erhvervslejemål og ligger strategisk godt på Sjælland.
- Fokus på de bløde trafikanter i Hvalsø.
- Osv.

Udvikling af digital idebank, dialog- og projektplatform

I fase 1 pågår udvikling af et brugerdrevet digitalt dialog- og projektværktøj. Dette værktøj retter sig mod alle byens aktører og vil være et vigtigt aktiv i byudviklingen af Hvalsø. Målgruppen er alle byens interessenter. Det digitale ”Vores Hvalsø” har til formål at skabe en eller flere digitale platform(e) for alle i Hvalsø, der gør det muligt at samle og synliggøre ideer, efterlyse samarbejdspartnere, informere om aktiviteter og undersøge ressourcer.

Fase 2: Projektudvikling

Formål

I fase 2 arbejdes der på at udvikle de projektideer, som byens ildsjæle ønsker at tage ejerskab til. Det kan både være projektideer, der udmønter sig i et reelt anlægsprojekt, og projektideer der har en mere kulturel karakter f.eks. et tilbagevendende marked, eller social karakter med f.eks. et formål om at skabe mulighed for møder mellem generationer.

Produkter

Projektbeskrivelser for udvalgte projekter

I projektbeskrivelserne modnes ideerne. Der bliver arbejdet med mål og succeskriterier, og projekternes potentialer for at understøtte visionen for Hvalsø, Lejrestrategien og arbejdet med brandingstrategien beskrives. Der udarbejdes budgetoverslag for både anlæg og drift og anføres tovholdere og organisering af arbejdet.

Design, skitsering og prissætning af små og store anlægsprojekter

I udarbejdelsen af projektbeskrivelserne kan der opstå behov for faglig bistand til konceptudvikling, skitsering, design eller tekniske forundersøgelser, og der vil så vidt muligt blive tilknyttet rådgivere, der besidder disse kompetencer. Tegninger og visualiseringer kan blandt bruges til prissætning af projekter og til formidling og fondsansøgninger. En tidlig klargøring i forhold til en senere udbudsproces kan desuden være med til at sikre en effektiv gennemførelse af det konkrete projekt i forhold til tid og økonomi.

1:1 test af ideer & midlertidige aktiviteter

Nogle projekter er det oplagt at teste dele af, imens projektet udvikles. Det kan f.eks. være et marked, der testes en lørdag på torvet eller en cykelbane ved søen for at undersøge, hvordan det virker, eller en butik i hovedgaden, der laver et mobilt udstillingsrum på p-pladsen foran i en periode.

Digitalt dialog- og projektværktøj

I fase 2 færdiggøres de(t) digitale dialog- og projektværktøj(er). Værktøjet anvendes i projektkontoret og testes og justeres løbende efter behov.

Fondsansøgning og ekstern finansiering

Fondsansøgning og arbejdet med ekstern finansiering foregår i fase 2 i en parallelproces med udviklingen af projektbeskrivelserne. Hvilke fonde og ekstern finansiering, der arbejdes med, vil afhænge af projekternes karakter. Der arbejdes fortsat videre med mulighederne inden for Landdistriktsmidlerne, Områdefornyelse samt med at understøtte borgerne i at søge mindre fonde og puljer til borgerdrevne ”mikro”-projekter. Samlet er der i budgetaftalen 2015-18 politisk prioriteret mere end 20 mio kr. til byudviklingsprojekter i Lejre Kommune de næste fire år, og det ambitiøse mål er, at beløbet min. tredobles gennem samarbejde med fonde, der ser en interesse i at støtte op om planerne for udvikling af byerne.

PR/medieomtale

I fase 2 arbejdes der videre på at synliggøre ”Vores Hvalsø” i regionale og nationale medier; både sociale medier, tv, radio og dagblade. Der skal bringes historier med forskellige vinkler. Der vil desuden være fokus på at få projektet synliggjort i relevante faglige fora.

Vidensopsamling/værktøj til byudvikling

Projektet ”Vores Hvalsø” skal generere viden indadtil i kommunen om, hvordan byudviklingsprocesser kan gribes an. En viden, der kan tilgodeses og løfte byudvikling i Lejre Kommune fremadrettet. Både i forhold til organisering og mobilisering af lokalsamfundets aktører og i den offentlige forvaltning indadtil.

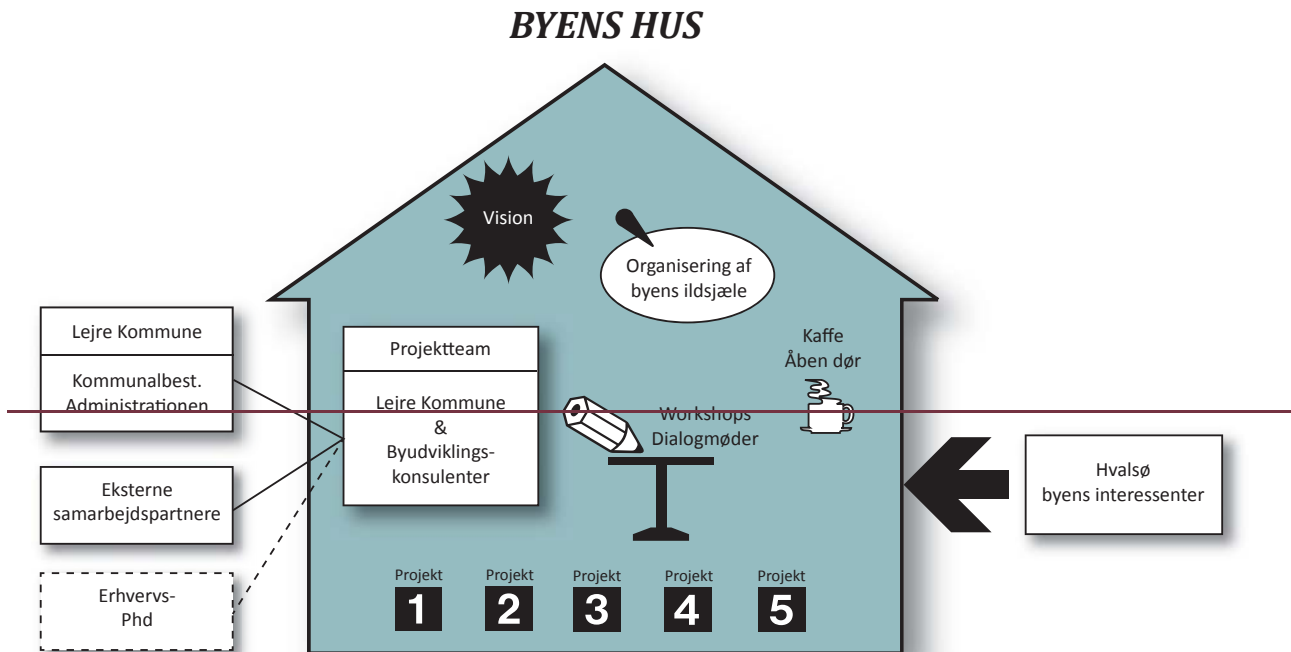
Overgang til drift

Ved projektets afslutning skal byens nye organisering have indgået aftale med kommunen om, hvordan det fremadrettede samarbejde om de konkrete byudviklingsprojekter skal fungere, så arbejdet bliver så effektivt og gnidningsløst som muligt både blandt de frivillige og internt i kommunen.

9

Projektets organisering

Organiseringen af projektet er bygget op om projektkontorets funktioner, som vist på skitsen herunder.



Projektkontoret er byens sted. Lejre Kommune stiller et projektteam til rådighed for projektkontoret. Projektteamets rolle er at understøtte arbejdet i projektkontoret, og gennem projektteamet er der en kobling til administrationen og det politiske system. Projektteamet består dels af medarbejdere fra administrationen dels af to eksterne byudviklingskonsulenter.

Administrationens medarbejdere har ansvaret for at sikre projektkontorets drift, bemanning og økonomi, samt varetager håndtering og organisering af de idéer og projekter, der bliver bragt ind i kontoret. Medarbejderne er også den direkte kobling til administrationen og det politiske system. Byudviklingskonsulenterne kan bidrage med facilitering af visionsproces og workshops, events, midlertidig test af projektideer, udviklingskatalog, fondsansøgninger, kommunikation, støtte til udvikling af de forskellige projekter - og meget andet.

Organisering af byudviklingsarbejdet – også efter projektet

Det er en krævende og langvarig opgave at omdanne og udvikle en by. Det kræver, at man i byen tager ejerskab for udviklingen, kan nå frem til fælles mål og får mobiliseret en fælles handlekraft. Et mål med projektet er derfor at skabe en organisering på tværs af Hvalsøs forskellige interesser, så alle, der brænder for det, kan komme i spil med deres forskellige viden, erfaringer, kompetencer og netværk. Organiseringen skal gerne omfatte såvel almindelige borgere som ildsjæle fra erhvervsliv og foreninger. Det er vigtigt, at organiseringen både giver rum for de, der ønsker at arbejde strategisk med byens langsigtede udvikling og de, der blot ønsker at gennemføre et temamæssigt eller tidsmæssigt afgrænset projekt.

Før og under udarbejdelsen af denne projektbeskrivelse har Lejre Kommune været i tæt dialog med en række af byens interesser, som gerne vil drive en udvikling i Hvalsø. Den tætte dialog med disse interesser om kursen for arbejdet fortsætter i fase 1, hvor der også i dialog med interesserne tages stilling til anvendelsen af ressourcer til samarbejde med fonde om visionsudvikling og gennemførelse af synlige her-og-nu-tiltag. Det forventes, at mobiliseringen i fase 1 vil føre til, at flere interesserede melder sig på banen, og på den baggrund vil projektteamet også konsultere de nye interesser og bistå byens interesser med at etablere et nyt forum for byen ultimo januar 2015.

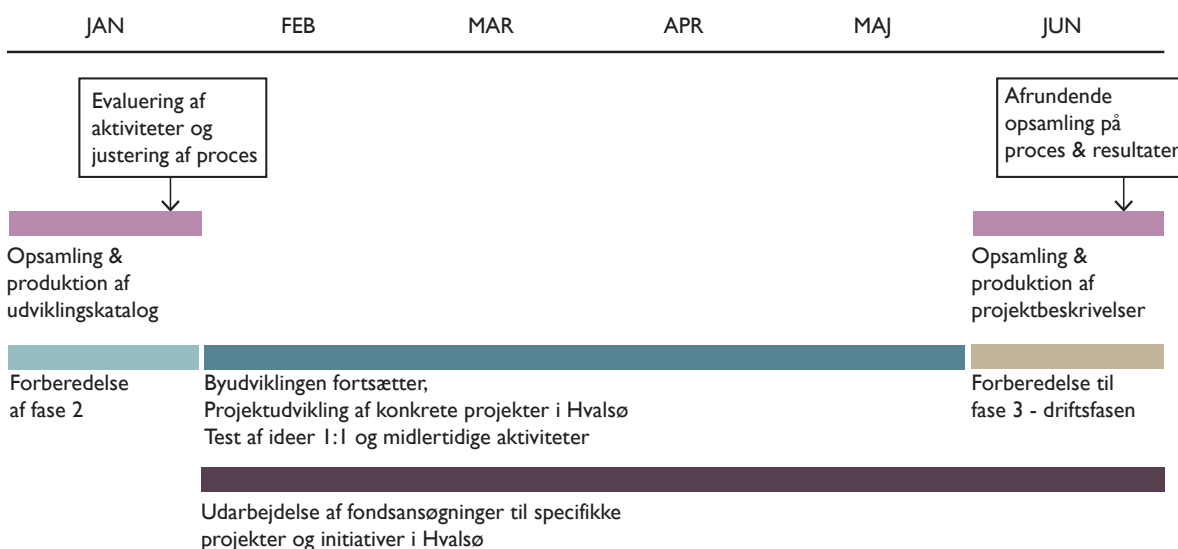
10

Tidsplan

2014 / fase 1



2015 / fase 2



11

Budget

Fase 1 Økonomi (sept.-dec. 2014)

Projektkontor – istandsættelse, inventar og drift ca. 150.000 kr.

Husleje, varme, el, internet, istandsættelse og inventar

Kommunikation, dialog & formidling ca. 150.000 kr.

Fysisk model over Hvalsø

Digitalt dialog & projektrejskab

Grafisk layout, bannere, PR m.m.

Pulje til ”her-og nu” tiltag, event, workshop ca. 500.000 kr.

Mindre, synlige forandringer i byen,

Materialer og forplejning til events, workshops, dialogmøder m.m.

Ekstern bistand til visionsproces, workshops, dialogmøder, events m.m.

PR og presse.

*Fase 2 - Økonomi (jan.-juli 2014)**

Beløb er skøn, der vil afhænge af erfaringerne fra fase 1 – engagementet og deltagelsen fra byen, typen af projekter m.m.. Der er i 2015 afsat i alt 5.5 mio. kr. til byudvikling i hele Lejre Kommune. Der forventes at indgå følgende poster i fase 2:

Projektkontor, drift (jan – juli) ca. 80.000 kr.

Husleje, internetadgang, varme, el m.m.

Kommunikation og formidling ca. 220.000 kr.

Digitalt dialogværktøj (idébank)/katalog over projektidéer

PR/medieomtale

Events i byen

Evt. filmdokumentar

Pulje til realisering og udvikling af projekter fastsættes af ØU i feb. 2015

Midler til arbejdet i byens nye forum

Handlingsplaner for konkrete projekter (fysiske og sociale projekter)

Midlertidige test af projektidéer

Realisering af mindre projekter

Events i byen

Medfinansiering til fonde

Rådgiverhonorar til skitser, illustrationer, design m.m.

Alle beløb er eksklusiv moms

Frigivelse af midler til fase 2

Det er endnu ukendt både, hvor mange midler, der politisk prioriteres til "Vores Hvalsø" i 2015, og hvilke projekter, der kræver økonomisk og procesmæssig støtte for at kunne realiseres. Det er også ukendt, hvilke potentialer, der er for at skaffe eksterne midler til projekterne, når vi endnu ikke kender projekterne.

Udviklingen af Hvalsø har både i budget 2014 og i borgmesterens budgetforslag for 2015 høj prioritet. I opbygningen af projektet er der derfor taget udgangspunkt i, at "Vores Hvalsø" vil få høj prioritet. Det forventes, at den økonomiske ramme for fase 2 kan fastsættes af Økonomiudvalget på deres møde i februar 2015. Administrationen vil indstille, at rammen fastsættes på baggrund af dels den politiske prioritering af den samlede byudviklingspulje, dels et udviklingskatalog over de projektidéer, der er kommet frem i fase 1.

12

Kommunikationsstrategi

Et visionært projekt med store potentialer for støttemidler

"Vores Hvalsø" er et ambitiøst projekt, der skal positionere Lejre Kommune og tiltrække ekstern finansiering i form af fonde og puljer til større projekter i Hvalsø. Derfor skal Lejre Kommune fokusere på at tiltrække sig opmærksomhed i medier og offentlighed generelt: Lejre Kommune og Hvalsø projektet skal formidles, og der skal stilles skarpt på den innovative og virksomme udviklingsproces inden for arbejdet med borgerinvolvering og "Byudvikling af mindre provinsbyer".

"Vores Hvalsø" tænkes og tilrettelægges kommunikativt som en del af det igangværende brandingprojekt "Lejre for Livet".

De to projekter har store muligheder for fælles synergier. Dels er der mulighed for at "Mit Hvalsø" kan kommunikeres ud via "Lejre for livets" nyhedsmail, der kan skabes synergieffekt mellem brugere på begge projekters sociale medier, og rent mediemæssigt vil "Lejre for Livet" kunne bruge nogle af aktiviteterne fra Hvalsø som cases og vinkler. Dertil kommer arrangementer og planlagte events fra begge projekter, der skal tilrettelægges, så de ikke spænder ben for hinanden, men understøtter begge projekter.

Kommunikation har høj prioritet i alle faser og i særdeleshed op til og i fase 1. Både imellem projektkontoret og lokalbefolkningen i Lejre og i forhold til at skabe synlighed i offentlighed og medier.

I denne projektbeskrivelse redegøres for kommunikationsaktiviteterne for fase 1.

Målgruppe 1: Hvalsøs interessenter

Det primære formål med kommunikationen i og op til fase 1 bliver at synliggøre og formidle projektet, så lokalbefolkningen tager godt imod det, og får lyst til at blive en del af det.

Budskaber til målgruppe 1

- Nu sker der noget, vi er i gang...
- Kommunen går aktivt ind i samarbejdet med Hvalsøs erhvervsliv, foreninger og borgere
- Sammen går det bedst: Om sammenhængskraft og samarbejde
- Velkommen inden for i Hvalsøs eget projektkontor

I pressemeddelelser vil der indgå direkte citater, der adresserer ejerskab til projektet fra start, fra både borgere, foreninger- og erhvervsliv. Der er desuden brug for at udmelde og anerkende det arbejde, der allerede er pågået. At understrege, at arbejdet ikke er glemt, men det med "Vores Hvalsø" sættes ind i en ny fremadrettet agenda med afsæt i en langsigtet fælles vision. Fokus på; Vi har været længe undervejs, meget er sket siden sidst, men der er stadig masser at tage fat på. Nu er vi her, og nu går vi i gang med at realisere vores fælles drømme!

Medier og kanaler for målgruppe 1

Lokalaviser

Kommunens hjemmeside

Lejre for Livet nyhedsmail

Vores Hvalsø – IT-plattform (Andre relevante sociale medier)

Plakater/fliers i Hvalsø

Infoskilt i projektkontoret

Oplev Lejre

Foreningers hjemmeside, sociale medier og nyhedsmails

Målgruppe 2: Offentligheden generelt (nationalt og regionalt)

Budskaber til målgruppe 2

Velfærdssamfundet og det offentlige kerneydelser er udfordret. Landområderne og provinsbyerne affolkes. Der skal tænkes på nye måder, og vi må gå nye veje i nye fællesskaber – det kræver mod, tillid og forandringsvilje hos alle involverede. Både det kommunale embedsværk og lokalsamfundet. I vores Hvalsø åbner vi kommunen op og flytter os derhen, hvor borgerne rent faktisk bor. Her skal vi lytte, støtte og samarbejde med lokalbefolkningen om at realisere deres drømme og ønsker.

- Kommunen flytter hjemmefra
- Mi Casa es su casa
- Vi kan kun gøre det sammen (collective impact)

Medier og kanaler for målgruppe 2

DR 2 Morgen

DR 2 Deadline

TV2 Lorry, regionale nyheder

Information

Politiken

Berlingske (business)

P1 kultur

P1 kultur (P1 morgen)

Radio 24/7

Målgruppe 3: Relevante faggrupper, organisationer og tænketanke

Budskaber til målgruppe 3

Det fysiske projektkontors betydning/metodisk tilgang
Kollektiv effekt i udviklingen af landområder/provinsbyer

Medier og kanaler for målgruppe 3

DR 2 Morgen

P1 Morgen

Nyhedsmails og relevante Linked-in grupper, seminarer og øvrige sociale medier

Byudvikling i Hvalsø 2001-2014

Tidslinje	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Plandokumenter							
		Lokalplan 76 for Hvalsø Bymidte			Lokalplan 88 for Søvejsområdet		
Offentlige anlæg							
						Renovering af kropladsen Kulturhus	
Udviklingsprojekter							
		Helhedsstrategi for Hvalsø Bymidte <i>Juul & Frost</i>					
		Dialogproces med Open Air udstillinger					
		Støttet af Boligministeriets Bypulje					

2008

2009

2010

2011

2012

2013

2014

Kommuneplan

Kommuneplan

Lokalplan LK 15 for Søarkaden

Lokalplan LK 31 for Børnehuset

Lokalplan LK 30 for Sørtorvet

Infrastrukturplan

Tetraplan

Detailhandelsanalyse

ICP

Trafiksikkerhedsplan

Tetraplan

Parkeringsvurdering Sørtorvet

Tetraplan

Parkeringsanalyse

Tetraplan

Ny statonstunnel med cykel- og gangsti

Baneudvidelse og renovering af perroner

Ny daginstitution i Den grønne Kile

**Helhedsstrategi
for Hvalsø Bymidte
med trafikmodel for Hvalsø By
*Grøntmij***

Dialog med følgegruppe

**"Vores Hvalsø"
Projektskitse til byudvikling af Hvalsø**

Blue Bakery og Dyhrbye

**Forslag til dialog via
projektkontor i hovedgaden,
midlertidige aktiviteter og events**